

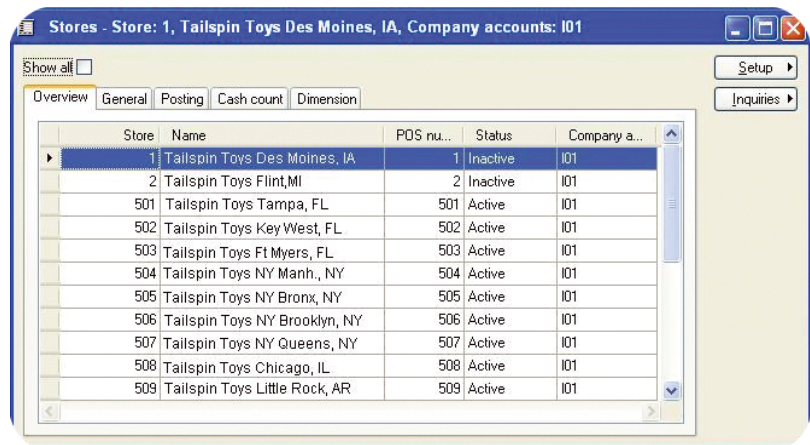
Retail Chain Manager

NUTZEN:

- Optimierte Lieferkettenprozesse
- Zentralisierte Datenverarbeitung
- Echtzeitzugriff auf wichtige Unternehmensdaten
- Maßgeschneidert für individuelle Geschäftsanforderungen
- Einfacher Informationszugriff
- Interaktive Zusammenarbeit Ihrer Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten
- Schnellerer ROI

Retail Chain Manager in Microsoft Dynamics AX

Optimieren Sie die Geschäftsaktivitäten Ihrer Einzelhandelskette und profitieren Sie von einer rentableren Verwaltung der Produkte, Prozesse und Beziehungen. Die speziell an mittelständische Unternehmen gerichtete Lösung Retail Chain Manager für Microsoft Dynamics™ AX unterstützt Sie mithilfe einer verbesserten Transaktionsverwaltung bei der Zentralisierung der Datenverarbeitung sowie bei der Automatisierung manueller Prozesse zur Optimierung Ihrer Lieferkette und des Warentransfers. Der Echtzeitzugriff auf wichtige Unternehmensdaten ermöglicht Ihnen eine verbesserte Produktverwaltung und Steuerung der Lagerbestände. Dies verschafft Ihnen bessere Entscheidungsgrundlagen und lässt Sie Kundentrends schneller erkennen.



The screenshot shows the 'Stores' window in Microsoft Dynamics AX. The window title is 'Stores - Store: 1, Tailspin Toys Des Moines, IA, Company accounts: I01'. The window has a 'Show all' checkbox and tabs for 'Overview', 'General', 'Posting', 'Cash count', and 'Dimension'. The 'Overview' tab is active, displaying a table with the following data:

Store	Name	POS nu...	Status	Company a...
1	Tailspin Toys Des Moines, IA	1	Inactive	I01
2	Tailspin Toys Flint, MI	2	Inactive	I01
501	Tailspin Toys Tampa, FL	501	Active	I01
502	Tailspin Toys Key West, FL	502	Active	I01
503	Tailspin Toys Ft Myers, FL	503	Active	I01
504	Tailspin Toys NY Manh., NY	504	Active	I01
505	Tailspin Toys NY Bronx, NY	505	Active	I01
506	Tailspin Toys NY Brooklyn, NY	506	Active	I01
507	Tailspin Toys NY Queens, NY	507	Active	I01
508	Tailspin Toys Chicago, IL	508	Active	I01
509	Tailspin Toys Little Rock, AR	509	Active	I01

Die integrierte Lieferkettenlösung Retail Chain Manager für Microsoft Dynamics AX ermöglicht Ihnen die zentrale Verwaltung Ihrer Warenhäuser.

Optimieren Sie Ihre Lieferkettenprozesse

Nutzen Sie die effiziente Verwaltung des Produktlebenszyklus und verschaffen Sie sich mithilfe integrierter Prozesse innerhalb Ihrer Lieferkette einen verbesserten Überblick über die mit einem Produkt verbundenen Kampagnen, Lagerbestände, Preise, Kosten und Skonti.

Nutzen Sie die zentralisierte Datenverarbeitung

Tragen Sie alle wichtigen Daten des gesamten Einzelhandelsgeschäfts für eine Analyse zusammen. Anhand der Analyseergebnisse können Sie die Verwaltung der Prozesse und Transaktionen verbessern, die Servicelevel erhöhen, bessere Entscheidungsgrundlagen schaffen und Kundentrends schneller erkennen.

Profitieren Sie vom Echtzeitzugriff auf wichtige Unternehmensdaten

Verwalten Sie die Kunden-, Artikel- und Mitarbeiterdaten von einem zentralen Ort aus und verbessern Sie die Anzeige von Echtzeitaktivitäten des Verkaufs mithilfe von Business Intelligence. Analysieren Sie hiermit wichtige Daten unter mehreren Gesichtspunkten und verbessern Sie so Ihre Gewinnmargen.

Nutzen Sie den einfachen Informationszugriff – jederzeit und von jedem Ort aus

Erreichen Sie einen schnelleren ROI durch die Integration mit anderen Microsoft-Produkten und Drittanbietersystemen und verschaffen Sie Ihren Mitarbeitern und Handelspartnern den einfachen Zugriff auf die benötigten Informationen von jedem Ort aus.

Passen Sie die Lösung Ihren individuellen Geschäftsanforderungen an

Erweitern Sie Retail Chain Manager für Microsoft Dynamics AX um spezifische Geschäftsanforderungen. Verwenden Sie hierzu die erweiterten Werkzeuge für die Integration in POS-Systeme (Point of Sale) sowie für die flexible Einrichtung und Steuerung von Preisen und Skonti.

Profitieren Sie von der interaktiven Zusammenarbeit Ihrer Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten

Unterstützen Sie die interaktive Zusammenarbeit Ihrer Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten und ermöglichen Sie den Zugriff auf die mit Ihren Produkten und Dienstleistungen verbundenen Daten und Prozesse. Nutzen Sie den gemeinsamen Datenzugriff aus verschiedenen Quellen und verknüpfen Sie unternehmensweite Verwaltungsaufgaben für eine nahtlose Integration Ihrer Vertriebs-, Finanz- und Lieferkettenaktivitäten.

Erreichen Sie einen schnelleren ROI

Retail Chain Manager für Microsoft Dynamics AX wurde auf Basis bewährter Microsoft-Produkte und -Technologien entwickelt. Profitieren Sie von den Möglichkeiten dieser IT-Innovationen, wie Microsoft® Office und Microsoft Windows Server™. Realisieren Sie mithilfe dieser Technologien mögliche Gewinn bringende Investitionen und senken Sie so Ihre Verwaltungskosten. Laut einer Nucleus-Studie aus dem Jahre 2004 erzielten durchschnittlich 75 % der teilnehmenden Microsoft Dynamics AX-Kunden [ehemals Microsoft® Business Solutions–Axapta®] einen positiven ROI in nur 23 Monaten.*

*Nucleus. *The Real ROI from Axapta*. Oktober 2004.

FUNKTIONALITÄTEN

Integrierte POS-Technologie Zentrale Steuerung und Verwaltung von Kassenbelegen von einem Ort aus sowie effiziente Nachverfolgung von Bestellungen, Vorauszahlungen, Rechnungen und Barzahlungen. Retail Chain Manager für Microsoft Dynamics AX bietet die nahtlose Integration in Microsoft-Lösungen und POS-Lösungen von Drittanbietern für die Synchronisierung von Stammdaten und Artikelverkaufsdaten.

Preiskalkulation und -verwaltung	Einrichtung und Steuerung flexibler Preise und Rabatte. Verwaltung individueller Preise je nach Warenhaus und Warenhausgruppe sowie Drucken von Etiketten und Regalmarkierungen mithilfe individualisierter Layouts für einzelne Warenhäuser oder -gruppen. Zuordnung diverser Verkaufspreise und Rabatte zu einzelnen Produkten, Kategorien, Warenhäusern und Ketten.
Erweiterte Lieferkettenverwaltung	Automatisierung der Lagerbestandssteuerung und der Lagerortprozesse für den effizienten Warentransport zwischen Zentrallagern und Warenhäusern, optimierte Verhandlungsmöglichkeiten mit Lieferanten bezüglich Preise und Timing.
Erweiterte Preiskalkulation	Anzeigen und Berechnen der Bruttomargen für die Hauptfiliale oder die einzelnen Warenhäuser, einschließlich Verzollung usw. Definieren von Verkaufspreisen und -skonti für bestimmte Zeiträume. Optimieren der Preise und Skonti mithilfe automatischer Preiskalkulation; Datensammlung und Erstellung von Strichcodes.
Kampagnenverwaltung	Effektive Werkzeuge für die Preis- und Kampagnenverwaltung zur Steigerung der Gewinnmargen. Integrierte Lieferkettendienste für die Optimierung der Lagerbestände in den Warenhäusern und Distributionszentren. Flexible Preisstrukturen, -zuweisungen und -regulierungen sowie Verwaltung von Kampagnen und Werbepreisen.
Data-Warehouse-Management	Verfolgung von Verkauf und Lager mithilfe von KPIs (Key Performance Indicators). Kalkulation von Lieferdaten für komplexe Bestellungen mithilfe einer Kombination aus Lagerzuordnungen, internen Lagerplatzumlagerungen und Bestellaktivitäten des Lieferanten. Automatische Berechnung von Lieferdaten auf Basis vordefinierter Geschäftsparameter.
Lagerbestandsverwaltung	Erstellen optimaler Beschaffungspläne mit Echtzeitlagerbeständen für die Warenhäuser und Distributionszentren. Remote-Zugriff auf Lagerhausprozesse, wie Auffüllen und Wiederauffüllen des Lagerbestands sowie Entnahme und Rückführung in den Lagerbestand. Definieren von Kampagnenplänen für die Distribution von Artikeln vom Zentrallagerhaus an die Warenhäuser.
Lagerverwaltung	Definieren Ihrer Warenhäuser und Warenhäusergruppen und deren Verknüpfung mit der Unternehmensstruktur. Erweitertes Erfassungssystem zur Verknüpfung aller Vertriebsdaten auf Transaktionsebene, ausgehend von POS bis hin zu individuellen Verkäufern, unterstützt von einem erweiterten Überwachungstool. Retail Chain Manager für Microsoft Dynamics AX unterstützt Sie ebenfalls bei periodischen Abschlussrechnungen und Kassenzählungen.
Analyse wichtiger Unternehmensdaten	Zugriff auf wichtige Daten des gesamten Einzelhandelsgeschäfts sowie Transparenz der Business Intelligence-Aktivitäten, z. B. Analyse über Warenhäuser, Verkauf und Lieferantenperformance zur Unterstützung bei der Analyse wichtiger Unternehmensdaten.
Artikelverwaltung	Artikelverwaltung und -kategorisierung für die vereinfachte Artikelsuche. Schnelle und genaue Statusverfolgung zurückgesandter Artikel vom Kunden bis zum ursprünglichen Lieferanten.
Integrationsmodul	Wertsteigerung der Investitionen, reduzierte Kosten und erweiterte IT-Infrastruktur durch die Integration von Retail Chain Manager für Microsoft Dynamics AX in POS-Drittanbietersysteme sowie in Microsoft BizTalk® Server, Microsoft Commerce Server, Microsoft Retail Management System, Microsoft SQL Server™ 2000 Reporting Services und Microsoft Office SharePoint® Portal Server 2003.

Weitere Informationen zu Microsoft Dynamics AX finden Sie unter:
<http://www.microsoft.com/germany/dynamics/ax/default.aspx>

Dieses Dokument dient nur zu Informationszwecken. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen können ohne vorherige Ankündigung bei Bedarf geändert werden. Diese Unterlagen dürfen weder in Teilen noch als Ganzes ohne vorherige schriftliche Zustimmung der Microsoft Corporation in irgendeiner Form oder über irgendwelche Mittel reproduziert oder übertragen werden. Die Microsoft Corporation lehnt jede Haftung für Fehler und Unterlassungen in diesem Dokument ab.

© 2006 Microsoft Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Microsoft, Microsoft Dynamics und SharePoint sind entweder eingetragene Markenzeichen oder Markenzeichen der Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Alle anderen in diesem Dokument genannten Firmennamen und Produktnamen sind möglicherweise Markenzeichen der jeweiligen Rechtsinhaber.

Microsoft